

## Le management de la Qualité de la vie

La qualité n'est pas une appréciation plus ou moins subjective ; c'est avant tout une technique de management dont le but est d'accroître la satisfaction des clients et des parties intéressées par la réalisation des projets dans une dynamique d'amélioration des performances de l'entreprise.

Pour cela de nombreux labels existent.

Ils répondent à la nécessité de reconnaissance des bons produits et de la qualité des services.

Améliorer les prestations est à la portée de tout manager soucieux d'accroître la qualité de ses prestations et services dès lors qu'il en a exprimé une volonté politique affichée.

Trop d'entreprise ou de services publics reculent encore devant ce progrès qu'ils croient hors de portée pour des raisons de complexité ou de coût.

Nous les invitons à faire reconnaître ce en quoi ils croient : la valeur de leur entreprise pour les uns ou le bonheur de leurs concitoyens pour les autres.

Les certifications assurent la visibilité de ces modes de management aujourd'hui incontournables.

Elles permettent l'identification et la reconnaissance des entreprises et collectivités comme participant effectivement au développement nécessaire et durable de notre économie et de notre société dont les impacts sur l'environnement sont alors totalement maîtrisés.

Respecter l'environnement c'est accroître la qualité de notre niveau de vie.

